

Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness: Eine qualitative Untersuchung (German Edition)



Diplomarbeit, die am 14.06.2004 erfolgreich an einer Sporthochschule in Deutschland im Fachbereich Sportwissenschaften eingereicht wurde. Einleitung: Obwohl das Thema Strategische Partnerschaften in Verbindung mit Sport-Sponsoring im Fußball seit Ende der neunziger Jahre zunehmend an Bedeutung gewonnen hat, wurde es bisher nicht eingehend wissenschaftlich untersucht. Es findet sich zwar eine Vielzahl an Literaturtiteln - darunter viele wirtschaftswissenschaftliche Forschungsarbeiten, Aufsätze und Ratgeber - über die Unternehmenskooperation Strategische Partnerschaft. Die Mehrheit der Publikationen konzentriert sich dabei auf Strategische Partnerschaften in mittelständischen Unternehmen, mit denen Fußballvereine bzgl. ihrer Umsatzgröße bezeichnenderweise häufig verglichen werden. Wissenschaftliche Studien, die Tendenzen aufzeigen oder gar repräsentative Aussagen zum Stellenwert und zu Erscheinungsformen Strategischer Partnerschaften in der Sportbranche machen, liegen jedoch nicht vor. Auch in gängiger Sportmarketing- und Sponsoringliteratur wird diese neue Form der Zusammenarbeit zwischen Akteuren der Wirtschaft und des Sports nicht explizit thematisiert. Lediglich vereinzelt schlägt sich die Bedeutung von Fußballvereinen als Strategische Partner von Unternehmen auf Themen der sportökonomischen Wissenschaft nieder. Allerdings konkretisieren diese Arbeiten - häufig in Form von Diplomarbeiten - anhand eines Fallbeispiels die Besonderheiten von Fußball-Kapitalgesellschaften und haben in erster Linie eine deskriptive Ausrichtung. Zielsetzung Zentrales Ziel der Arbeit ist es, die typischen Merkmalsausprägungen und Erscheinungsformen sog. Strategischer Partnerschaften im Fußballbusiness zu charakterisieren, um so der gestiegenen Relevanz des Themas Strategische

Partnerschaft aus der Perspektive der Fußballbranche Rechnung zu tragen. Hierbei wird nicht nur eine sprachliche und inhaltliche Differenzierung von Strategischen Partnerschaften speziell für das Fu...

Strategische Sponsoring- Partnerschaften im Fußballbusiness: Eine Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung 95 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Sponsorships entwickeln sich immer mehr zu Strategischen Partnerschaften!1 **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** Eine qualitative Untersuchung Simon Groscurth. Eine Strategische (Sponsoring-) Partnerschaft im Fußballbusiness ist eine an ökonomischen Germany.243 Die in der Definition geforderte Orientierung an ökonomischen Sponsoring-Zielen **GRIN Verlag eBook Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im** Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung - Simon Groscurth - Diplomarbeit - Sport - Sportökonomie, **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** Partnerschaften Im Fussballbusiness - Eine Qualitative Untersuchung by Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative **Strategisch denken - Mutiger Führen pdf epub ebooks download free** Produktinformationen: Titel: Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung Hersteller: GRIN Es handelt sich um die ESD / Download Version der Software. Sie erhalten per E-Mail auf die von **9783838640952 - Simon Groscurth - Strategische (Sponsoring** im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung (German Edition). Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** Finden Sie alle Bücher von Simon Groscurth - Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness: Eine qualitative Untersuchung (German Edition). **Strategisch denken pdf epub ebooks download free** Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness: Eine qualitative Untersuchung (German Edition). ISBN-Nummer: **Strategische Sponsoring- Partnerschaften im Fußballbusiness ebook** 10. Febr. 2005 Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative Untersuchung (German Edition) [Simon Groscurth] on . *FREE* **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** 2. Apr. 2017 Strategisch denken pdf download, epub ebooks download free, epub ebooks of Buy Strategisch denken - erfolgreich führen on FREE . Strategisch Möbel verkaufen II (German Edition) [Edición Kindle] PDF Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness - Eine qualitative **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness** Strategische Sponsoring- Partnerschaften im Fußballbusiness: Eine qualitative Untersuchung German Edition. Understanding IT-Management and IT-Consulting **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fußballbusiness**

Buy Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness: Eine qualitative Untersuchung by Simon Groscurth (ISBN: See all formats and editions Hide other formats and editions . 2004) Language: German ISBN-10: 3838640950 ISBN-13: 978-3838640952 Product Dimensions: 18.7 x 0.7 x 26.4 cm. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness: - Google Books Result** Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Fachliteratur Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. Couverture. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - eBay** Eine qualitative Untersuchung. Diplomarbeit, 2004 Printed in Germany .. Was ist eine Strategische (Sponsoring-) Partnerschaft im Fu?ballbusiness. und wie Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. Groscurth From: European-Media-Service Mannheim (Mannheim, Germany). Bookseller Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung . New Paperback First Edition. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften Im Fussballbusiness** : Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness: Eine qualitative Untersuchung (German Edition) (9783838640952) by **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** Strategischer Partnerschaften im Fu?ballbusiness zu charakterisieren, um so der gestiegenen Obtenir la version papier de ce livre Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness: Eine qualitative Untersuchung O2 Germany Partnerschaften im Fu?ballbusiness Partnerschaften Typ Premier League **3656068747 - Groscurth, Simon - Strategische (Sponsoring** Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Fachliteratur Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. Couverture. **3838640950 - Simon Groscurth - Strategische (Sponsoring** 10. Febr. 2005 Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** 10. Febr. 2005 Strategischer Partnerschaften im Fu?ballbusiness zu Partnerschaften im Fu?ballbusiness: Eine qualitative Untersuchung Other editions - View all O2 Germany Partnerschaften im Fu?ballbusiness Partnerschaften Typ **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** 2. Apr. 2017 Download now for free or you can read online Strategisch denken - mutiger fuhren, re:think CEO Band 1. book. Strategisch Denken - Mutiger Fuhren (re:think CEO 1) (German Edition) PDF By .. Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung Strategische **Simon Groscurth - AbeBooks** Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Fachliteratur Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative synopsis may belong to another edition of this title. From Germany to United Kingdom. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im - 9783656068747** Buy Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness: Eine qualitative Untersuchung (German Edition) on ? FREE SHIPPING on **9783838640952: Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im** Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Fachliteratur Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung. Front Cover. **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** 15. Juni 2014 Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung (Simon Groscurth) (2013) ISBN: **Gratis Leseprobe zum Download** Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness (eBook / PDF). Eine qualitative Untersuchung. Simon Groscurth **9783656068747: Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im** Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung (German) Paperback . by Simon Groscurth **Strategische (Sponsoring-) Partnerschaften im Fu?ballbusiness** Strategische Partnerschaften werden in betriebswirtschaftlicher Fachliteratur im Fu?ballbusiness - Eine qualitative Untersuchung (German Edition).